



# Condividere Visioni e Pratiche COMUNI

8 novembre 2022

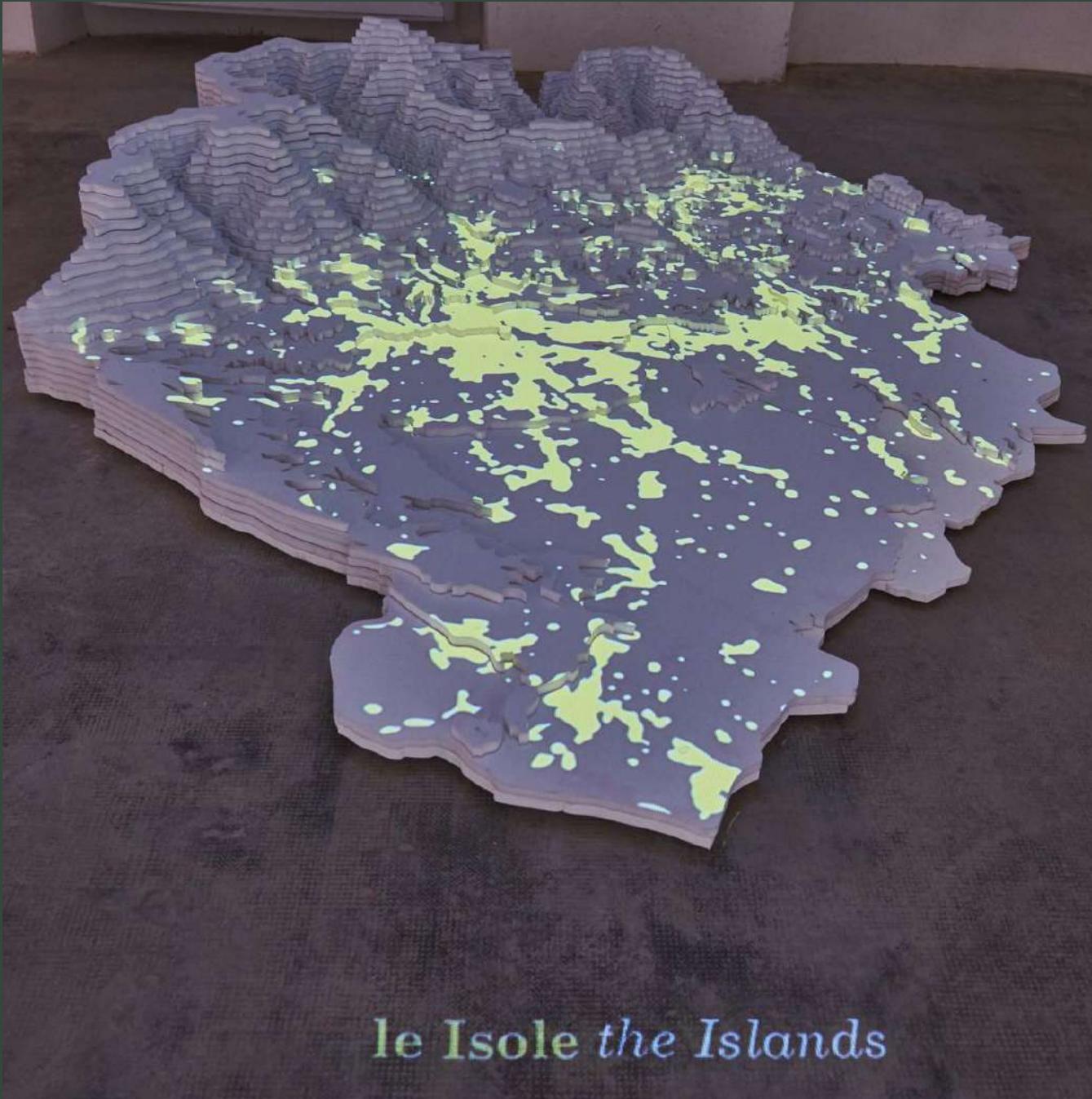
## Report dell'incontro

L'iniziativa si è svolta con la collaborazione di Biella Città Arcipelago Demopratico per la creazione del Biellese sostenibile



BIELLA CITTÀ ARCIPELAGO

La Provincia di Biella, insieme a Cittadellarte e al Consorzio sociale Il Filo da Tessere, ha invitato ad un incontro i Sindaci dei 74 Comuni della provincia di Biella. Obiettivo principale: lavorare insieme per rendere il Biellese un modello pilota di governance innovativa, fondato sulla co-autorialità di pubblico e privato, per realizzare concretamente la vision di territorio Arcipelago.



le Isole *the Islands*

# Metodo di lavoro:

I sindaci, suddivisi in **tavoli** formati da **4/5 componenti**, hanno condiviso le proprie opinioni aiutati da un facilitatore/facilitatrice per un tempo massimo di un'ora.

Si sono prima presentati per entrare, molto rapidamente, nella fase operativa, scandita da tre momenti:

1. definire le **3 urgenze principali** del Comune di provenienza;
2. segnalare **3 risorse** di cui il Comune di provenienza dispone;
3. indicare **5 proposte di soluzione** completandole con gli strumenti necessari per raggiungerle.



*“Gli amministratori della nostra provincia possono tendere ad una visione del territorio che guardi al futuro nei prossimi anni. Parliamoci, condividiamo con tutti gli attori del territorio un’ambizione che coniughi la complessità del presente e la progettualità per il futuro.”*

Carlo Grossi



*“Oggi inizia un percorso di collaborazione concreta tra i Sindaci del Biellese e il progetto Biella Città Arcipelago, con la regia della Provincia e la collaborazione del Consorzio Sociale Il Filo da Tessere. È una sorta di Scuola dei Sindaci, uno spazio dove scambiare idee e proposte per affrontare le principali urgenze del proprio territorio e dei propri cittadini”.*

Paolo Naldini



*“Pensare allo sviluppo del territorio vuol dire attivare tavoli operativi di co-programmazione e co-progettazione che consentano a Enti Pubblici, Mondo delle Imprese e Terzo Settore di costruire il futuro del nostro territorio nell'ottica della sussidiarietà circolare”.*

Enrico Pesce



## Composizione dei tavoli di lavoro

**Comune di BIELLA**- Sindaco Corradino

**Comune di PRAY** - Sindaco Passuello

**Comune di MIAGLIANO** – Consigliere Girardi

**Comune di MUZZANO** - Sindaco Favario

**Comune di MONGRANDO** - Assessora Nasso

Facilitazione: Paola Merlino

**Comune di CANDELO** - Sindaco Gelone

**Comune di SORDEVOLO** - Sindaco Monticone

**Comune di SAGLIANO** - Consigliera Vannucci

**Comune di PETTINENGO** - Sindaco Bosso

**Comune di TOLLEGNO** - Sindaco Acquadro

Facilitazione: Tancredi Pino

**Comune di VALDILANA** - Sindaco Carli

**Comune di CAVAGLIA'** - Vicesindaco Cabrio

**Comune di MOTTA CIATA** - Sindaco Vanzi

**Comune di STRONA** - Vicesindaca Casadei

Facilitazione: Alessandra Bury

**Comune di COSSATO** - Sindaco Moggio

**Comune di GAGLIANICO** - Sindaco Maggia

**Comune di RONCO B.SE** - Sindaca Moglia

**Comune di BRUSNENGO** - Sindaco Bertolino

**Comune di VIGLIANO** - Assessore Luca D'Andrea

Facilitazione: Tiziana Rossi

**Comune di OCCHIEPPO SUPERIORE** - Sindaco Ramella

**Comune di CANDELO** - Assessore Ansermino

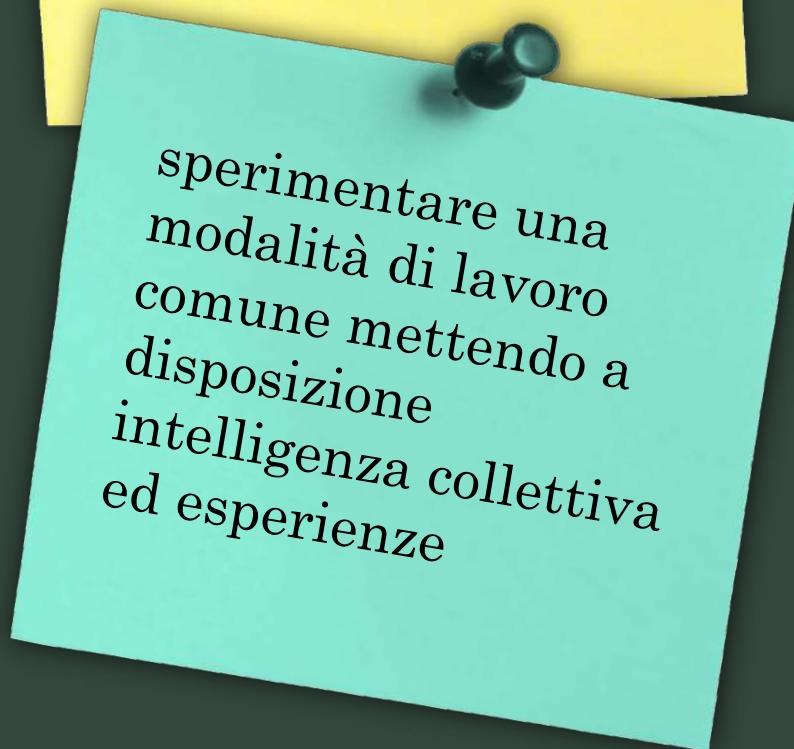
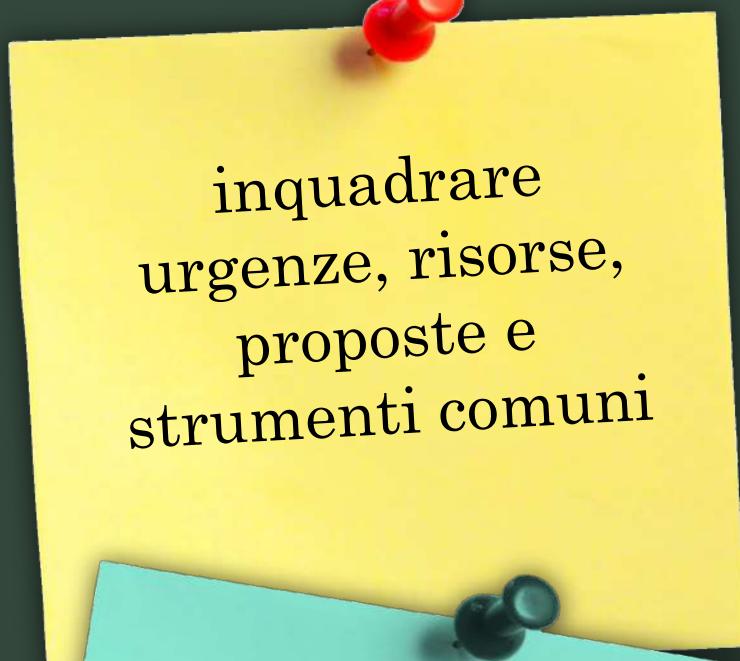
**Comune di MIAGLIANO** - Consigliere Boggio Merlo

**Provincia di Biella** - Consigliere Carlo Grosso

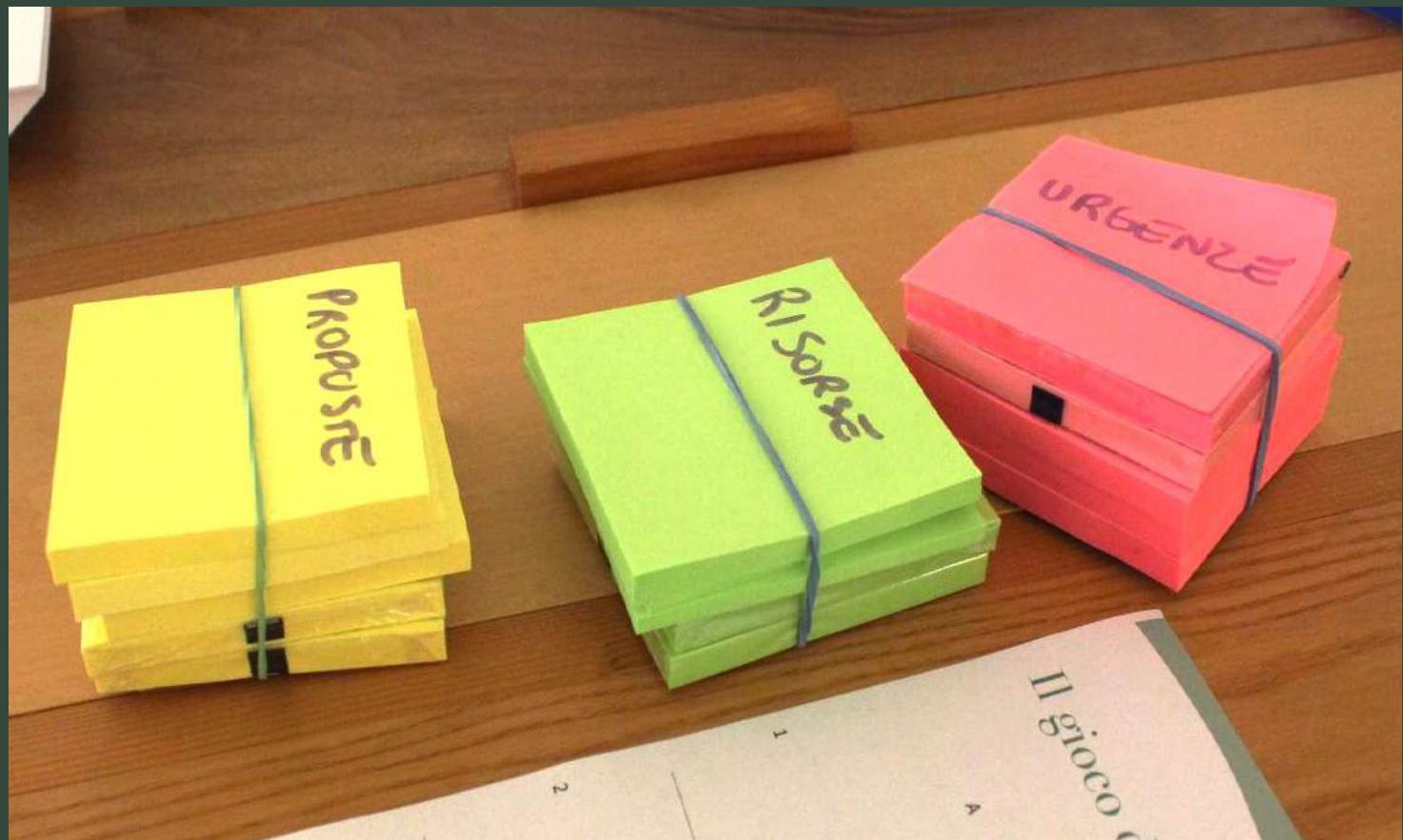
Facilitazione: Armona Pistoletto, Emanuele Bottigella







## Obiettivi dell'incontro



## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Le urgenze principali delle Amministrazioni Pubbliche riguardano la **mancanza di risorse umane** in quantità sufficiente e competenti; serve più pianificazione e coordinamento tra le risorse.

## SVILUPPO ECONOMICO

E' necessario investire nella creazione di **nuovi posti di lavoro** promuovendo la nascita di industrie e filiere produttive diverse dal tessile. È emersa l'urgenza di accelerare il processo di trasformazione del territorio biellese in meta turistica. Al contempo, risulta urgente progettare una campagna di comunicazione che miri alla **promozione del territorio** e ad accrescere la consapevolezza e il senso di appartenenza dei cittadini biellesi.

## TERRITORIO

Il capitale fisso sociale (immobili, strade, canalizzazioni, boschi, corpi idrici, etc) richiede continua **manutenzione** e messa in sicurezza. Urge occuparsi dell'ambiente naturale, della gestione delle acque, della biodiversità e degli spazi come custodi di memoria e latori di una nuova identità.

## DEMOGRAFIA/WELFARE

Mancano servizi per la **formazione** post-diploma; si misura una forte emigrazione della fascia 18-25 anni. Il territorio registra un'età media alta, **poche nascite** e la **mancanza di eventi** e di attività di intrattenimento. Il **servizio di trasporti pubblico** non è sufficiente a garantire spostamenti frequenti verso le principali città limitrofe e all'interno della provincia stessa.

## PARTECIPAZIONE

I cittadini, poco ingaggiati, si comportano da clienti nei confronti della politica (pago, pretendo diritti). Il tessuto associativo, sebbene denso, non risulta efficace nel coordinare eventi e risorse soprattutto a causa della poca collaborazione tra gli attori: **non c'è un calendario condiviso** delle attività proposte e **mancano obiettivi comuni**. È lamentata infine una difficoltà diffusa nel coinvolgere la cittadinanza.

CC (= cambiamento climatico, crisi climatica).

L'urgenza riguarda il caro *energia*, i costi di gestione *dei rifiuti, dell'acqua, etc.*

INGAGGIO  
RETE TERRIT.  
COLLAB. ASSOC.  
TESSUTO AGgreg.  
SEPARAZIONE  
CLIENTI o CITTADINI

## PARTECIPAZ.

GIOVANI  
FORMAZIONE  
INVECCHIAM.  
SPARVAMENTO

DEMOGR.  
WELFARE

ENERGIA  
CLIMA  
COSTI  
RIFIUTI  
**CC**

AMBIENTE  
ACQUA  
MEMORIA

## TERRITOR

INFRASTRUTTURE  
VIABILITA' - TRASPORTI  
DISMISSIONE  
SICUREZZA TERRITORIO  
PATRIMONIO

HOUSING  
SERVIZI  
EVENTI  
EMERG. SOCIALI

TR. PUBBLICO

LAVORO  
COMMERCIO  
INDUSTRIA

## SVIL. ECONOMICO

TURISMO  
PROMOZIONE  
RICONOSCIMENTO

**PA**  
RISORSE UMANE  
DISCONNESSIONE  
QUANTITA'  
COMPETENZE

## COMUNALI

Alcune comunità vantano un **tessuto sociale coeso**, una spiccata educazione civica, un'organizzazione e una comunicazione ben pianificate (anche grazie ai canali diretti di confronto tra cittadini e istituzioni).

## PROVINCIALI

Su scala provinciale il territorio gode, dagli ultimi anni, della nascita sistematica di **reti inedite** impegnate a garantire **servizi di sussidiarietà e formazione**, oltre a quelle che rispondono a necessità imprenditoriali.

## COMUNICAZIONE

Uno degli investimenti più concreti e misurabili degli ultimi anni consiste nella **comunicazione rivolta sia all'interno che al di fuori della provincia**: vengono promossi i servizi e le attrattive non solo a scopo promozionale, ma per costruire, definire e dare forma al percorso identitario di un contesto post-industriale.

## TURISMO

Le iniziative già diffuse sul territorio hanno dimostrato come investire sul turismo sia una chiave vincente per generare una nuova economia.

## TESSILE

La cultura produttiva nell'ambito tessile è ancora forte e non si può trascurare quando si pensa alle risorse locali.

## FORMAZIONE

Il tema della formazione, particolarmente sentito in qualità di dissuasore per lo spopolamento, sta vivendo un costante sviluppo che interessa la fascia giovanile (dall'infanzia all'età post-diploma). Nel territorio si sta investendo sulla nascita di percorsi universitari e corsi professionalizzanti.

Sia nella micro che nella macro scala si osserva una costante: l'ambiente, la tranquillità, la bellezza, così come il basso costo degli immobili e il potenziale recupero degli spazi, sono considerati universalmente delle risorse.

# Proposte

- Riqualificazione energetica del territorio (creazione di comunità energetiche, sperimentazione dell'idrogeno);
- Sviluppo del settore agroalimentare;
- Miglioramento e potenziamento della viabilità;
- Costruzione di reti sociali;
- Progettazione per il coinvolgimento della cittadinanza in spazi comuni come dispositivi di ingaggio;
- Creazione di progetti turistici (cicloturistica, parchi tematici..);
- Potenziamento del marketing e della comunicazione del territorio;
- Potenziamento dell'industria tessile.

TESSUTO SOCIALE COSTO  
ED. CIVICA **PARTECIP**  
COMUNICAZIONE  
COLLABORAZIONE  
PICC, COMUNITA'  
PR. PARTECIP. IN ATTO

COOPERAZ., RETE  
SUSSIDIARITA'  
TAVOLI

COMMUNITA'  
EMERGENTI  
GIOVANI - ORATORI WELFARE  
FORMAZIONE  
professionisti adeguati  
di territorio

IDENTITÀ

CC

DEMOGR.  
WELFARE

FORMAZIONE

PROP. EDUCATIVE  
ACADEMY

PA

AMBIENTE  
TRANQUILLITA'  
BELVEDERE

PERCORSI

PROGETTI  
SOVRA/INTER/META'

SVIL. ECON.

IMPRENDITORIALITA'  
GENIALITA'  
TURISMO  
IND. TESSILE

COMUNICAZIONE  
(far) CONOSCERE PROPOSTE  
- LAMENTI

PIAGINE E  
INDICE - ITALIA  
PUBBLICO / PRIVATO

COSTI PER IL VERSO

PERO' SI PUO' CONFRONTARE MA ANCHE I COMUNI, MA  
I COMUNI DEBONO RISpondere anche in INIZIATIVA  
in modo ALTRIMENTI E NECESSARIA UNA CAVVIA DI REGOLA COMUNE

# Strumenti

- Ricerca fondi tramite partecipazione a bandi di finanziamento e PNRR;
- Creazione di alleanze Pubblico/privato/Terzo Settore;
- Cooperazione e istituzione di una cabina di regia;
- Formazione del personale: Scuola di Politica, Scuola di Impresa;
- Ascolto attivo del territorio e degli esperti;
- Coinvolgimento dei giovani;
- Senso di appartenenza e identità.

BANDI  
PNRR  
FONDI

ALLEANZE P-PI-3S  
FONDAZIONI  
PARTERNARIATI

SPAZIO COME  
DISPOSITIVO  
DI INGAFFIO

COME?

CENTRALIZZAZ.  
COOPERAZIONE  
PIATTAFORMA  
COORDINAMENTO  
POOL  
CONDIVISIONE  
CABINA di REGIA

- FORMAZIONE del PERSONALE
- SCUOLA di POLITICA
- SCUOLA di IMPRESA  
adeguata al T

ASCOLTO ext  
int

COINV. GIOVANNI

IDENTITÀ

# Perché Città Arcipelago?

La mostra Biella Città Arcipelago presenta un **progetto** di ricerca condotto nella provincia di Biella negli ultimi tre anni. È declinata sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Nasce con l'obiettivo di raccogliere e dare visibilità alle **buone pratiche** di sostenibilità in atto nel Biellese.

**«Il mare verde del Biellese unisce i centri urbani come il mare blu unisce le isole di un arcipelago».**



È concepita come una **mostra – laboratorio di progettazione partecipata** che invita tutte le organizzazioni, gli enti pubblici, le imprese, le istituzioni, le associazioni del territorio, i cittadini ad incontrarsi intorno ai Tavoli del Terzo Paradiso per progettare il futuro del territorio biellese.



*“La città arcipelago si costruisce trovando un nuovo equilibrio non solo tra gli spazi, tra la natura e la città, tra il verde e il grigio, ma soprattutto tra gli attori, tra il pubblico e il privato. Un equilibrio che è una continua ricerca creativa.”*

# Michelangelo Pistoletto



Il prossimo evento si svolgerà  
giovedì 26 gennaio 2023 alle ore 8:30  
presso Cittadellarte e prevede  
l'intervento di esperti.

L'incontro è aperto a tutti i Sindaci interessati a contribuire con la propria  
voce alla progettualità fin qui presentata.

Si precisa che anche chi non è riuscito a prendere parte al precedente  
appuntamento è invitato a partecipare.