

AVVISO N. 49 DEL 19/10/2021

PIANI FORMATIVI SMART

– FONDO DI ROTAZIONE –

Obiettivo dell'avviso	<p>Realizzazione di piani aziendali o pluraziendali prontamente cantierabili che prevedano attività formative da realizzare in tempi brevi in risposta a specifici fabbisogni aziendali principalmente, ma non esclusivamente, di piccole e micro imprese.</p> <p>Sono previste tre Linee, per distinguere meglio le necessità e le caratteristiche tra i diversi piani e le relative imprese beneficiarie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - LINEA 1 AZIENDALE con una sola impresa beneficiaria – max 5.000 euro per progetto. - LINEA 2 PLURIAZIENDALI minimo di 2 imprese beneficiarie – max 20.000 euro per progetto (media di 5.000 euro ad impresa). - LINEA 3 DIGITALIZZAZIONE con una sola impresa beneficiaria – max 10.000 euro per progetto: questa linea è dedicata a piani finalizzati a sostenere processi di innovazione digitale delle PMI, promuovendo il processo di trasformazione digitale, sia a livello iniziale di alfabetizzazione digitale che ad un livello più avanzato di evoluzione verso processi completi di innovazione. I processi di digitalizzazione non solo necessitano di formazione qualificata al personale negli ambiti delle tecnologie digitali e ICT ma anche di: modernizzare l'organizzazione del lavoro e migliorare l'efficienza dei processi operativi. Su questa linea <u>NON e' ammessa la formazione obbligatoria (es. sicurezza)</u> <p>Per i contributi concessi a valere sull'Avviso si applica la disciplina comunitaria degli aiuti di Stato.</p>
Tipologia di attività	<p>I piani debbono prevedere uno sviluppo organico di azioni ritenute necessarie al fine di raggiungere gli obiettivi didattici e di apprendimento previsti dal piano stesso.</p> <p>Per la LINEA 3 sono ammesse solo azioni formative finalizzate ad acquisire nuove competenze digitali o ad esse strettamente connesse.</p> <p>Non è previsto un numero minimo di allievi per attività formativa Sono ammissibili voucher individuali di formazione.</p>
Soggetti beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> - Imprese aderenti al Fondo alla data della presentazione del piano; - Che si impegnano a rimanere aderenti per il tempo di realizzazione e rendicontazione del piano; - Che abbiano scelto come canale di finanziamento il “Fondo di rotazione”; - Che non siano beneficiari di contributi a valere sugli avvisi 45 – 46 – 47 – 48; - Che non siano beneficiari di piani a valere sul Conto Formativo Saldo risorse 2019 (codice C21A19) - Che non siano in stato di fallimento, liquidazione coatta amministrativa, concordato preventivo, amministrazioni straordinaria speciale, liquidazione per scioglimento volontario o che non abbiano inciso un procedimento per la dichiarazione di una di queste condizioni <p>E' consentito che un'impresa partecipi ad un solo piano e ad una sola linea.</p>
Soggetti destinatari	<ul style="list-style-type: none"> - soci lavoratori/lavoratrici di imprese cooperative che prestano la loro attività presso la cooperativa ricevendo una remunerazione (anche non da lavoro dipendente); - dipendenti inclusi apprendisti; - lavoratori in ammortizzatori sociali (FIS, CIGO, CIGS, CIGD, contratti di solidarietà); - lavoratori con contratto di co.co.co. e di co.co.pro. in deroga; - lavoratori stagionali. <p>Non possono essere destinatari dei piani i lavoratori che siano in mobilità, professionisti a partita iva, lavoratori interinali, tirocinanti</p>

Accordo richiesto	Accordo sottoscritto fra la rappresentanza aziendale (e/o datoriale) e le organizzazioni sindacali territoriali dei lavoratori nel caso in cui non sia presenti le RSU/RSA. Della sottoscrizione dell'accordo con le organizzazioni territoriali se ne occuperà Confcooperative.
Attività propedeutiche non formative	<p>Previste solo per la LINEA 3: attività propedeutiche come supporto necessario per realizzare un cambiamento gestionale e organizzativo e stimolare i processi innovativi quali;</p> <ul style="list-style-type: none"> - consulenze specialistiche in grado di fornire un aiuto concreto nei processi di digitalizzazione delle PMI e stimolare la domanda di innovazione rispetto alle opportunità offerte dalle misure e strumenti esistenti; - attività di consulenza, orientamento e promozione attuate dagli ecosistemi dell'innovazione (DIH, Competence Center, Punti di Impresa Digitale, Università...); <p>I costi di queste attività non devono superare il 50% del contributo richiesto.</p>
Modalità formative	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali, seminari, tutoring, mentoring, training on the job, project work possono essere svolti anche a distanza in modalità sincrona tramite webinar per il 100% delle ore del piano. - FAD asincrona per un massimo del 50% delle ore totale formazione.
Durata	<p>LINEA 1: realizzazione entro 8 mesi dall'avvio attività (+45 gg per la rendicontazione)</p> <p>LINEA 2: realizzazione entro 10 mesi dall'avvio attività (+45 gg per la rendicontazione)</p> <p>LINEA 3: realizzazione entro 10 mesi dall'avvio attività (+45 gg per la rendicontazione)</p>
Scadenza	<p>La modalità di partecipazione è <i>“a sportello con scadenza mensile”</i> fissata nell'ultimo giorno feriale (<u>escluso il sabato</u>) del mese. I piani saranno approvati secondo l'ordine delle graduatorie per ciascuna scadenza mensile e per ciascuna linea.</p> <p>PRIMA SCADENZA: 14 GENNAIO 2022</p>